

# Publicação Cooperativada

Modelo de negócio que existe há décadas, que já recebeu diversos outros nomes, usando termos como cooperação, parceria, coparticipação, associada; e que ainda é muito utilizado por diversas editoras e instituições.

Os autores financiam a publicação, seja através da aquisição de um número determinado de exemplares, do pagamento de valores referentes ao número de textos ou páginas, ou de outros acordos específicos.

Na Publicação Cooperativada, são sempre os autores que pagam pela publicação.

# Financiamento Coletivo

Modelo de negócio que começou a ganhar força nos últimos 5 a 10 anos, com o surgimento de plataformas de *crowdfunding*, financiamento coletivo, como, por exemplo: Benfeitoria, Catarse, Kickante, entre outras.

No caso das editoras, o financiamento coletivo funciona como um espécie de pré-venda dos livros, permitindo que as pessoas façam suas colaborações, em valores específicos, e que recebam exemplares do livro como recompensa (além de outras possibilidades de recompensa, envolvendo agradecimentos, marcadores de página, camisetas, etc).

No Financiamento Coletivo, são os leitores que pagam pela publicação.