

Concurso Literatura é coisa de preto



EDITAL

1 – Participantes

Escritores já publicados ou não, a partir de 18 anos de idade (menores a partir de 16, deverão ter posteriormente a autorização dos pais, se vencedores).

Devem ser brasileiros (nascidos ou naturalizados).

Devem também se autodeclarar negros (pretos ou pardos).

2 – Inscrições

O romance deverá ser escrito em língua portuguesa, salvo expressões ou palavras de natureza estrangeira justificadas literariamente. Para participar do concurso, cada candidato deve seguir os seguintes critérios:

a) curtir a página da Rico Editora no Facebook, compartilhando a postagem de nossa convocatória literária: (<https://www.facebook.com/ricoeditora/>)

b) enviar e-mail para concursos@ricoproducoes.com.br, com o título da mensagem "Inscrição para o Concurso Literatura é coisa de Preto". Os romances concorrentes deverão estar em documento anexo à mensagem, e não copiados e colados no corpo dela, sob pena de exclusão do autor inscrito;

c) os concorrentes participarão com apenas um romance;

d) os textos deverão ser originais e inéditos em meio impresso;

e) o tema dos romances é livre. Entretanto, a(o) protagonista deverá, preferencialmente, ser negro. Os autores deverão ficar atentos à correção e revisão estilística e gramatical de seus textos, sendo avaliados os critérios de liberdade artística quando se desviarem propositalmente da modalidade escrita padrão da língua;

f) o arquivo com o romance a ser enviado anexo à mensagem por e-mail deverá ser inscrito sob pseudônimo, com o título da obra. No corpo da mensagem de e-mail, o concorrente deverá digitar: nome e sobrenome completo; lugar e data de nascimento; número de cédula de identidade (RG); pseudônimo; nome da cidade onde reside; número de telefone para contato (incluído número para WhatsApp); e-mail pessoal; pequena biografia com informações sobre o autor; fotografia do autor em arquivo no formato JPEG anexa à mensagem; novo arquivo em Word ou OpenOffice, com autorização para publicação do livro, que deverá preencher:

"Eu, _____, cédula de identidade número _____, em caso de ser selecionado no Concurso Literatura é coisa de Preto, autorizo a Rico Produções Artísticas

a publicar meu livro intitulado _____, que poderá comercializá-lo e promovê-lo em qualquer meio, durante o prazo de dois anos, prorrogável por maior tempo em concordância de ambas as partes, respeitando a autoria da obra, bem como reservar a mim 10% do preço de capa de cada exemplar vendido, conforme contrato que será celebrado.”

3 – Datas de início e encerramento

Cada participante poderá inscrever seu romance (adulto, infantil ou adolescente) a partir do dia 20 de novembro de 2017. A data de término do concurso ocorrerá no dia 20 de janeiro de 2018, sendo aceitas postagens por e-mail até às 23h59.

4 – Seleção

Os livros inscritos serão submetidos a uma seleção interna da Rico Produções Artísticas, que analisará, além dos critérios estilísticos e gramaticais acima mencionados, a criatividade, originalidade e a representatividade negra. Apenas uma obra será selecionada como vencedora do Concurso Literatura é coisa de Preto. O autor será avisado pelo e-mail de sua inscrição sobre a seleção de sua obra.

A Rico Produções Artísticas poderá publicar outras obras não selecionadas no concurso em momento posterior, pelas quais procurará os respectivos autores para solicitar sua autorização, sob as mesmas condições de respeito à autoria e demais cláusulas apontadas acima sobre publicação e vendas.

5 – Publicação da obra selecionada

A obra selecionada como vencedora do Concurso Literatura é coisa de Preto será publicada na Bienal de São Paulo de 2018, com lançamento e autógrafos do autor. A Rico Produções Artísticas publicará uma tiragem de, no mínimo, 100 exemplares para venda, além de dez exemplares a serem entregues ao autor.

A Rico Produções Artísticas será responsável pela edição, diagramação e capa dos exemplares do livro selecionado, recolhendo os exemplares não vendidos, que comercializará posteriormente no site euleiobrasil.com.br ou em demais sites, espaços físicos, feiras e bienais. A Editora não pagará ao autor quaisquer valores além dos 10% do preço de capa, ainda a ser definido, e apenas sobre o total de exemplares efetivamente vendidos.

A Rico Produções Artísticas pode decidir não selecionar nenhum dos textos, por ausência de critérios de qualidade suficientes.

Rio de Janeiro, 14 de novembro de 2017

Janaina Rico Torres Berto Marinho - Editora-Chefe - Rico Editora